



Universidad César Vallejo

¿Y si pudieras crear  
estrategias que  
transformen ideas  
y conecten con las  
personas?

**ESTUDIA  
ADMINIS  
TRACIÓN  
Y MAR  
KETING**

**PREGRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



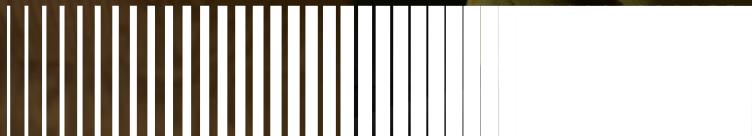
Conviértete en un experto en la creación de estrategias que impulsen la transformación digital y promuevan la **sostenibilidad en los negocios.**

## ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona crear estrategias que impacten y conecten con el mercado.

Buscas aprender y adaptarte a las tendencias digitales y de consumo.

Eres creativo, analítico y te entusiasma innovar.



# LO QUE UN MERCADÓLOGO SABE HACER:



## EVALÚA EL MERCADO:

Analiza datos para guiar las decisiones de marketing, respetando los principios éticos.



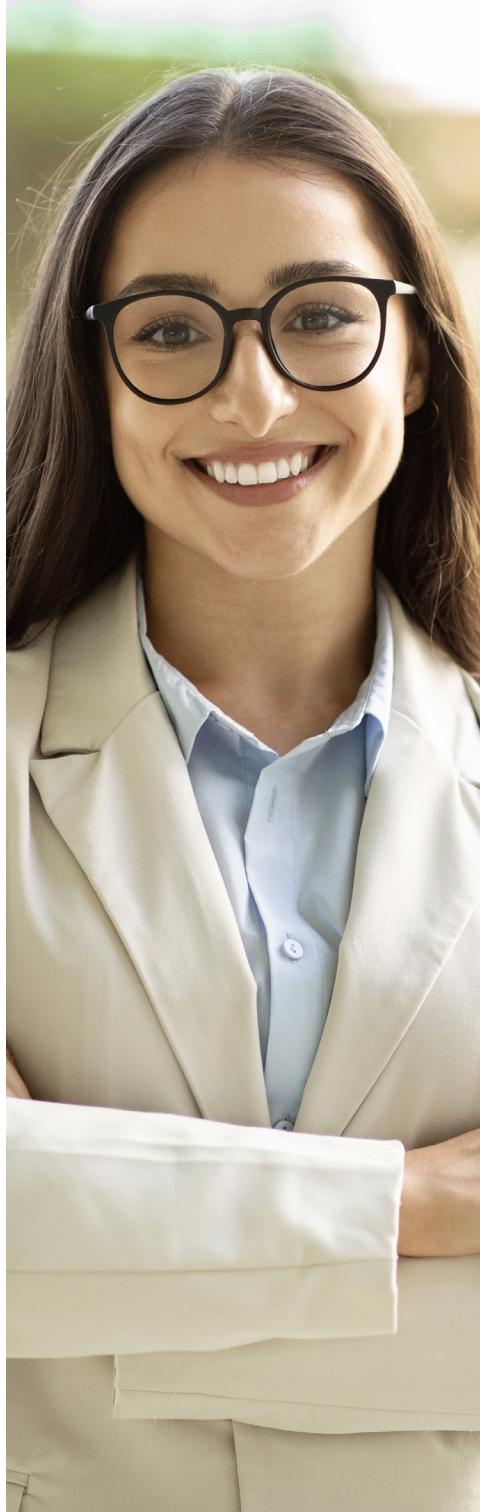
## DISEÑA ESTRATEGIAS:

Crea planes para fomentar el intercambio de valor y promover la transformación digital.



## GESTIONA RECURSOS:

Optimiza recursos para generar rentabilidad con enfoque de responsabilidad social.



TENEMOS MÁS DE  
**200 MIL**  
ESTUDIANTES  
VALLEJANOS EXITOSOS A  
NIVEL NACIONAL.

### RECONOCIDOS MUNDIALMENTE

Por la prestigiosa



TOP World  
University  
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre  
el medio ambiente



## 12 PREMIOS NOBEL HONORIS CAUSA

NOS HAN VISITADO EN LOS  
ÚLTIMOS 14 AÑOS.

GRADO ACADÉMICO:  
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

## CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

TRABAJA COMO CONSULTOR EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN:

- Agencias de estudios de mercado
- Consultoras especializadas en análisis de datos y tendencias de consumo

TAMBIÉN, COMO GERENTE DE MARKETING O ESTRATEGA DE MARKETING DIGITAL EN:

- Agencias de marketing digital
- Departamentos de marketing de empresas
- Startups y proyectos en proceso de transformación digital

ASIMISMO, COMO GERENTE DE EMPRESA O ADMINISTRADOR EN:

- Organizaciones públicas o privadas
- Empresas industriales, comerciales o de servicios



(QS Stars 2024)

HEMOS SIDO RECONOCIDOS  
MUNDIALMENTE EN 4  
IMPORTANTES CATEGORÍAS  
QUE DEMUESTRAN NUESTRO  
COMPROMISO CON LA  
EDUCACIÓN.



(Ranking SCImago 2025)

ESTAMOS EN EL  
**TOP 4**  
DE LAS MEJORES  
UNIVERSIDADES  
PRIVADAS DEL PERÚ.



(The Latin American  
University y Ranking 2023)

SOMOS  
**TOP 8**  
DE MEJORES  
UNIVERSIDADES  
DEL PERÚ.



**90%**

De maestros son doctores destacados.



**85%**

De estudiantes son sus propios jefes.

## APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT están altamente capacitados para llevar tu aprendizaje al siguiente nivel y potenciar las habilidades que te permitirán alcanzar todas las metas que te propongas.

## INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades laborales y egresa dominando el inglés con certificaciones de Cambridge y Michigan. Accede a más de 640 horas de estudio y prepárate para destacar en un entorno laboral cada vez más competitivo.

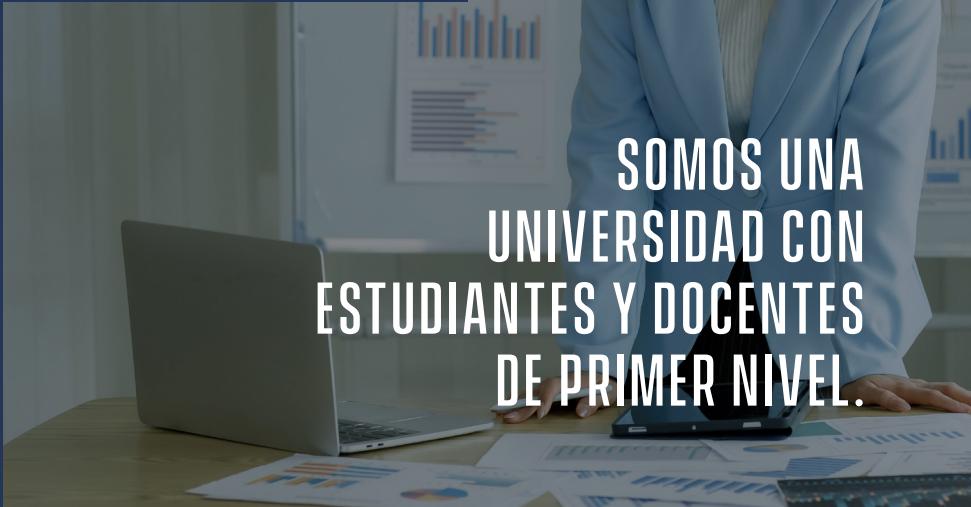


NUESTROS  
ESTUDIANTES  
PROVIENEN DE

**195 DE LAS 196  
PROVINCIAS  
DEL PERÚ.**

## ¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema de Titulación Inmediata (STI), obtén tu título al egresar, sin demoras. Asegura tu entrada al mundo laboral y acelera tu camino hacia el éxito profesional que tanto deseas.

A young woman with long brown hair, wearing a light blue blazer over a white top, is sitting at a desk in a classroom or office. She is looking down at a laptop screen. The desk is cluttered with papers and charts. In the background, there are whiteboards with various charts and graphs.

**SOMOS UNA  
UNIVERSIDAD CON  
ESTUDIANTES Y DOCENTES  
DE PRIMER NIVEL.**

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



I

Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de Marketing
Inglés I

**Competencia complementaria**  
• Computación I

IV

Metodología de la Investigación Científica
Matemática para las Finanzas
Investigación Cualitativa e Insights
Gestión de Producto y Marca
Inglés IV

**Competencia complementaria**  
• Computación III

VII

Gerencia de Ventas y Trademarketing
Estrategias de Comunicación y Promoción
Marketing de Servicios y Relacional
Filosofía y Ética
Inglés VII

IX

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

II

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Administración
Cátedra Vallejo
Economía
Inglés II

**Competencia complementaria**  
• Computación II

V

Investigación Cuantitativa
Contabilidad y Finanzas
Marketing Digital
Constitución y Derechos Humanos
Inglés V

VIII

Marketing Estratégico
Gestión de Negocios y Campañas Digitales
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

X

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

III

Creatividad e Innovación
Gestión Organizacional y Talento Humano
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

VI

Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
Estrategias de Distribución y Precio
Redes Sociales y Marketing de Contenidos
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI



## VI CICLO

Certificado en Inteligencia de Mercados



## VIII CICLO

Analista en Marketing Digital



## VII CICLO

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS

## EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marcas en la Era Digital

## EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas



## INFRAESTRUCTURA

Para una buena vida universitaria.



## CALIDAD

Porque formamos mejores profesionales.

## INTERNACIONALIZACIÓN

Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.



## ACCESIBILIDAD

En los precios y mejores beneficios.





Universidad  
César Vallejo

12 CAMPUS  
DESCENTRALIZADOS  
A NIVEL NACIONAL

CAMPUS:

Datos de asesor:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CONTACTO:

Información adicional

Contáctate con un  
asesor en línea  
escaneando  
este código:



Entérate más de  
este programa  
escaneando  
este código:



Preinscríbete en  
línea escaneando  
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01  
VERSIÓN: V04  
FECHA: 24/01/2025

\* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que puedan estudiarse en centros de nivel superior o universitario, la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.